

Projets CVEC

Point d'étape



Commission du 21 juin 2019

Éléments introductifs

Enjeux

Une contribution des étudiants qui doit revenir aux étudiants > expérimentation d'une **consultation citoyenne** et de **budgets participatifs** afin d'associer tous les étudiants de l'Université à l'utilisation qui sera faite de la CVEC

Une contribution qui doit améliorer la qualité de vie des étudiants sur leurs campus : à travers des projets liés à la Vie étudiante, la Santé, la Culture, le Sport



Définition et modalités - rappel

90 euros de frais
d'inscription pour les non-
exonérés et non boursiers

41 euros reviennent à
l'Université pour chaque
étudiant inscrit
(boursiers/non boursiers)

Ces 41 euros doivent être
répartis au sein d'une
commission
(25% versés fin 2018, puis
mars/avril (50%) puis juin
(25%))

Ces 41 euros comprennent :
– FSDIE
– SUMPPS

Ajouter :
Sport
Culture
Responsabilité sociale
Développement Durable
Vie étudiante et vie de
campus

Dotation estimée pour l'Université

Fin mai, dernière remontée du nombre d'étudiants inscrits en formation initiale = 63 937

Forfait attribué par étudiant inscrit en FI : 41 euros

Soit un total estimatif de **2 621 417€**

Ont été installés à ce jour en fonction des crédits reçus : 2 557 539€

Calendrier

13 décembre 2018 : Présentation en CFVU

31 janvier 2019 : Installation de la Commission CVEC, ventilation de l'enveloppe et orientations autour de l'attribution des fonds

14 février 2019 : Approbation des avis rendus en Commission CVEC par la CFVU

14 mars 2019 : Passage en CA pour avis et validation des membres

21 juin 2019 : Commission élargie de point d'étape



Composition de la Commission CVEC

Pour avis délibératif

Président.e ou 1er VP

Vice-Président.e Etudiant

4 Vice-Président.es Vie Universitaire

4 Elu.es étudiant.es CAC

2 Elu.es étudiants CA

DGS

CROUS



Pour avis consultatif

Représentant.es directions:

Vie Etudiante, Sports-Installations sportives,
Culture, DDRS, Représentant.e SUMPPS



Ventilation CVEC validée en CA du 14 mars 2019

SUMPPS

8 euros par étudiant

FSDIE

14 euros par étudiant (70% FSDIE Projets – 30% FSDIE aide sociale)

VIE ETUDIANTE, DEVELOPPEMENT DURABLE, SPORTS, CULTURE, RESPONSABILITE SOCIALE

192 800 euros par grand champ pour financer des projets pour tous les étudiants sur tous les campus + 100 000€ pour financer les 2 événements majeurs Jivé et MixCité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Avis de la Commission CVEC du 31 janvier 2019 soumis à la CFVU du 14 février 2019								
Projets		Portage	Montant sollicité CVEC			Autres financements	Calendrier	Avis Commission CVEC
Titre	Résumé		F	I	P			
Promotion de la mobilité douce par la construction d'un garage à vélos sur le site de pharmacie	S'inscrit dans le cadre du plan de déplacement du secteur "santé"	DD&RS		17 500,00 €		Faculté de pharmacie - 17 500€	1er semestre 2019	Favorable à l'unanimité
Aménagement écologique d'une bande cyclable : espace démonstrateur de continuité écologique et cyclable	Expérimenter des aménagements qui font appel à la fois aux techniques d'infrastructures routières, mais également au génie écologique. Répondre aux enjeux de santé et bien-être des étudiants, etc.	DD&RS	40 000,00 €			Agence de l'eau	Fév.-déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Egalité femmes-hommes / L'Université avec un grand Elles	Mettre en visibilité et rendre toutes leurs places aux femmes de l'université de Lille par la réalisation d'un blog vise à retrouver, dans les archives de l'institution, les traces de l'ancienneté et de l'importance de la présence féminine à l'Université de Lille. Projet valorisé également lors de la semaine égalité F-H de mars 2019	DD&RS	30 000,00 €			Sollicitation de fondations en cours	Fév.-déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Achat kits de protections hygiéniques	Distribution gratuite de kits de PH pour les étudiantes	Vie étudiante DD&RS	25 000,00 €			FSDIE aide sociale : 10k€ Partenariats à solliciter : 25k€	déc 2019	Favorable à l'unanimité
Déploiement de tiers-lieux sur les campus PdB, CS et Rbx	Créer et animer des espaces de vie partagés et collaboratifs pour faire des campus des lieux de construction sociale et citoyenne, et d'épanouissement personnel	Vie étudiante DD&RS	30 000,00 €	90 000,00 €		Cofinancement avec Enercoop pour l'installation de panneaux solaires sur les bâtiments maison du vélo et épicerie solidaire	Fév.-déc. 2019	Favorable à l'unanimité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Démarche design – Projet POC pour les BVEH Santé & Moulins et les 3 tiers-lieux de Cité scientifique, Pont de Bois & Roubaix-Tourcoing	Projet de design de ces nouveaux espaces, qui sera accompagné par les outils et les compétences de designers	Vie étudiante DD&RS	000,00 €	40	€	50 000,00		Fév.-déc. 2019	Favorable à l'unanimité avec une réserve concernant la hauteur du coût de l'accompagnement par les designers et insistance sur la nécessité d'intégrer les étudiants à la conception des espaces
Grande démarche de consultation des étudiant.es avec mise en œuvre de budget.s participatif.s	Démarche participative visant à interroger les usagers des campus sur leurs attentes en matière d'aménagement et d'équipement d'espaces, de services et projets autour du DD, de la citoyenneté, de la solidarité, etc.	Vie étudiante DD&RS	600,00 €	44	€	20 000,00	Partenariats à solliciter : 20/30k€	fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité sous-couvert de bien articuler avec l'enquête ODIF sur les conditions de vie des étudiants
Recrutement de volontaires en service civique et de vacataires	Accompagner et déployer les projets ayant une forte dimension d'intérêt général et créateurs de lien social pour les étudiants (épiceries et colocations solidaires, étudiants en exil, accompagnement individuel ESH, etc.)	Vie étudiante DD&RS	000,00 €	30		€	20 000,00	avril-déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Forum Jobs Emploi Services	Présenter lors d'une journée les offres d'emploi à destination des étudiants via des supports comme les contrats région, les services civiques, vacances...	Vie étudiante BAIP	000,00 €	8		€	160,00	mars-sept. 2019	Favorable à l'unanimité
Formation et accompagnement des élu.e.s étudiants	Former les élu.e.s étudiants sur les aspects de fonctionnement et de connaissance de l'établissement, et leur rôle. Créer un réseau et une dynamique collective. Développer la citoyenneté étudiante, et inciter à l'engagement par le biais des élections.	Vie étudiante DD&RS	000,00 €	10				fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Séminaires de la vie étudiante à destination des associations étudiantes	Temps de formation et d'échanges pour accompagner les associations étudiantes au mieux dans la mise en œuvre de leurs projets et développer la connaissance qu'elles ont les unes des autres et les passerelles entre elles	Vie étudiante	000,00 €	13		2 000,00 €		Fév.-déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Mix'Cité 2019	Organisation d'un évènement qui vise à valoriser l'engagement étudiant, ainsi que les partenariats que l'université tisse avec le territoire en faveur de la citoyenneté et de la solidarité	Vie étudiante DD&RS	000,00 €	50			Crous : 15 K€ Mel : navettes bus chantiers + vers Grand Sud ? Ville de Villeneuve d'Ascq : 7 K€ Ville de Lille : soutien dans le cadre de la location du Grand Sud FSDIE Projets pour le financement des projets et initiatives étudiantes	4 avril 2019	Favorable à l'unanimité
Jivé 2019	Favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants	Vie étudiante	000,00 €	50			CROUS : 35k€	Août-sept. 2019	Favorable à l'unanimité
Summer Break 2019	Se retrouver dans une ambiance festive et familiale pour clôturer cette année universitaire	Vie étudiante & Culture	500,00 €	21			Partenariat Crous à déterminer	28 mai 2019	Favorable à l'unanimité - choix de la date à éventuellement revoir par la suite en fonction des partiels

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Lancement de l'Hackaton étudiant UdL	Pour participer du sentiment d'appartenance UdL, associer étroitement les étudiants à la vie universitaire, lancement d'un challenge mensuel inter-campus sur un thème en particulier relatif à la CVEC (Culture, VE, DD, RS, Sport, Santé, ...).	Vie étudiante DD&RS	10 000,00 €	10 000,00 €	Partenariats à solliciter : 10k€	nov-19	Favorable à l'unanimité
Parc informatique dédié aux Etudiants en Situation de Handicap (ESH) – expérimentation à Cité scientifique	Implantation d'un parc informatique au sein de la MDE CS, facile d'accès, afin de permettre aux ESH de bénéficier d'une salle de travail équipée et appropriée	Vie étudiante Association Handifac	800,00 €	5 000,00 €	Budget Ministère : 5500€	oct-19	Favorable à l'unanimité
Réveillons solidaires	Ces réveillons sont réservés exclusivement aux étudiants de l'Université de Lille, et en particulier à ceux éloignés de leurs proches pour les fêtes de fin d'année	Vie étudiante	8 000,00 €		Partenariat Crous à solliciter : 6/8 K€ AAP FSDIE	déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Rupture de l'isolement - Temps d'échanges et de partages réguliers	Mise en place de temps d'échanges, repas partagés, moments conviviaux sur les différents campus afin de rompre l'isolement des étudiants, favoriser la sociabilité, développer le sentiment d'appartenance UdL et les accompagner de manière informelle, etc.	Vie étudiante	10 000,00 €		Partenariat Crous à solliciter : 5/10 K€ AAP FSDIE	fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Groupe de soutien visant l'entraide mutuelle à destination des étudiants en rupture familiale	Mise en place de groupes de soutien (avec des thématiques), ayant entre autres objectifs que les étudiants puissent s'entraider mutuellement	SUMPPS	500,00 €			fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Aide à l'accompagnement des troubles psychiques	Créer une structure sur ces questions au sein du CMP avec un médecin coordinateur dans un premier temps, et un infirmier de liaison dans un second temps qui assurera cette coordination des soins	SUMPPS			150 000,00 €	co-financement à préciser avec portage par le CMP	fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Equipements SUMPPS	Matériels pour améliorer les examens préventifs de santé, les actions et la mise en place des groupes proposés par les psychologues du SUMPPS	SUMPPS	2	41 000,00 €			fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Communication et matériel "Etudiants relai santé"	Assurer la visibilité des ERS	SUMPPS	5				fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Projet Playful Campus : création de parcours santé	Créer avec et pour les étudiants de l'université de Lille un campus engageant à la pratique physique par la découverte ou redécouverte du campus et de ses lieux d'intérêt (espaces naturels, culturels, sportifs, tiers-lieux).	SUAPS / SGISU		119 000,00 €			fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité
Terrain multi-sports	Promouvoir les activités physiques et sportives. Multiplier les rencontres entre étudiants en les invitant à se mélanger. Développer une offre gratuite de pratiques sportives et de loisirs sportifs plus larges tout au long de l'année. Revaloriser certains espaces abandonnés sur nos campus et nos sites.	SUAPS / SGISU		160 000,00 €			fév. - déc. 2019	Favorable à l'unanimité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Stadium	Expérience esthétique et politique avec 53 supporters du Racing Club de Lens / Ateliers avec les étudiants menés par l'auteur du texte Mohamed el Khatib	Culture	000,00 €	30				Configuration 2019 Mise en place 2020	Favorable à l'unanimité sous réserve de trouver un autre lieu plus accessible que le site de Ronchin
« Tricote ta fac »	Projet participatif avec une plasticienne « Delitmaille »	Culture	000,00 €	20				Année 1 : Elaboration du projet de la résidence Année 2 : Mise en œuvre du projet	Favorable à l'unanimité
Rencontre de fanfares	Recensement et fédération des fanfares et harmonies étudiantes Organisation d'un festival de fanfare récurrent	Culture	000,00 €	5				Année 1 : connaissance et structuration du réseau Année 2 : Préfiguration d'un festival (rassemblement des fanfares)	Favorable à l'unanimité
Peintures murales	Améliorer le cadre de vie des campus Ateliers : les étudiants travaillent avec un artiste et une structure culturelle	Culture	500,00 €	8				Moulins : mai 2019 Octobre 2019 : Non Lieu à Roubaix	Favorable à l'unanimité
Ouverture saison 2019-2020	Ouverture de saison 2019 : « 3 Spectacles pour espace public avec agrès hors du communs » « l'ouest loin » – campus Roubaix ou droit / « Méandres » – Pont de bois / « 3D » – cité scientifique Spectacle pour espace public avec agrès...	Culture	000,00 €	20				octobre 2019	Favorable à l'unanimité

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Monologues du vagin - V'Day 2019	Spectacle autour de l'intime féminin qui permet de réunir sur scène étudiantes et personnels	Culture DD&RS Vie étudiante	000,00 €	19				mars 2019	Favorable à l'unanimité
Rencontres littéraires thématiques	Diversification des rencontres littéraires aux domaines scientifique, médical et juridique	Culture	000,00 €	5				2019	Favorable à l'unanimité
Equipement installations culturelles	En dehors des structures dédiées à la culture, il s'agit d'être présent sur des sites éloignés dépourvus d'équipement, comme le hall de la Faculté de Moulins (lumières pour les expositions), cimaises, pendrillons (campus Roubaix et Santé)	Culture			20 000,00 €			2019	Favorable à l'unanimité
CAMPUS A VOUS ! (festival de théâtre de rue)	Investir les campus par les dernières créations des arts de la rue : théâtre, danse, cirque, entresort, musique, arts plastiquestoutes les disciplines sont représentées + une scène « tremplin »	Culture	000,00 €	30				2019-2020	Favorable à l'unanimité
Développer et innover dans la diffusion de la culture scientifique	Recenser les grands enjeux et thèmes à venir. Trouver des modes de restitutions autres que les conférences. Elargir l'offre des ateliers de pratiques artistiques. Inviter une compagnie qui travaille sur les problématiques arts-science	Culture	000,00 €	15				2019-2020	Favorable à l'unanimité
Bel endroit Roubaix	Lier davantage les sites universitaires de la métropole avec leur environnement urbain. Notamment le tout nouveau Campus Gare à Roubaix souhaite trouver sa place dans le tissu urbain qui l'entoure	Culture	000,00 €	20			SEM : 5k€ CP : 3,5k€ Institut pour la photographie : 6k€ SIA Habitat : 5k€	4 avril 2019	Favorable à l'unanimité sous réserve d'être sur du mobilier qui ne soit pas éphémère - mais insister sur le caractère "expérimental"

Premiers projets proposés et approuvés par le CA

Accompagner l'Orchestre Universitaire de Lille dans une stratégie de développement	Valoriser la pratique musicale étudiante - qualifier encore davantage le travail de l'OUL, et participer à son rayonnement	Culture	25 000,00 €					Favorable à l'unanimité mais prévoir tarif étudiant pour les représentations hors espaces UdL
Redynamisation de l'activité cinématographique sur l'Université	Relancer l'activité cinéma du Kino (cinéma d'art et essai universitaire) en lien avec les formations. Proposer une programmation commune sous la forme d'un festival ou en continue prise en charge par Direction Culture	Culture	10 000,00 €					Favorable à l'unanimité

Un budget de 1 340 560€ au total
(dont part projets Sumpps) pour 37
projets répartis sur tous les campus

Point d'étape de la mise en œuvre des projets



Construction d'un garage à vélos sur le site de pharmacie

DD&RS / Faculté de pharmacie

1) Objectifs

Promotion de la mobilité douce
Aménagement qui s'inscrit dans le cadre du plan de déplacement du secteur santé

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 17500€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 0€
- ❖ Budget restant : 17500€

3) Perspectives

Devis en cours
Publication marché public
Construction programmée pour fin 2019

Aménagement écologique d'une bande cyclable : espace démonstrateur de continuité écologique et cyclable

DD&RS / DOME / Logistique / ADAV

1) Objectifs

Expérimenter des aménagements qui font appel à la fois aux techniques d'infrastructures routières, mais également au génie écologique.

Répondre aux enjeux de santé et bien-être des étudiants, etc.

3) Perspectives

Rencontre avec l'ADAV et la logistique/sécurité mi-juin pour valider le tracé.

Rédaction du cahier des charges pour lancement marché public courant sept.

Travaux de voirie fin 2019 – début 2020.

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 40k€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 0€
- ❖ Budget restant : 40k€

Egalité femmes-hommes L'Université avec un grand Elles

**DD&RS / Logistique (archivistes) /
Communication**

1) Les objectifs

Mettre en visibilité et rendre toutes leurs places aux femmes de l'ULille par la réalisation d'un blog vise à retrouver, dans les archives de l'institution, les traces de l'ancienneté et de l'importance de la présence féminine à l'ULille.

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 26k€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 11930€
- ❖ Budget restant : 14070€

3) Perspectives

Page Web dédiée, incorporée au site « Histoire de l'Université ».
Recrutement d'un stagiaire Master recherche / vacations étudiantes archives.

Recrutement d'une RH sur des missions de coordination d'un grand événement Égalité F/H début 2020

Valorisation de la 2^e phase du projet lors de la semaine égalité en mars 2020.

Déploiement de kits de protection hygiénique

Directions de la Vie Etudiante, du
Développement Durable & de la Responsabilité
Sociale de l'Université

1) Les objectifs

Cette seconde vague de déploiement de kits de protection périodique sur l'ensemble des campus vise à :

- Pérenniser l'opération initiée en janvier dernier et plébiscitée par les étudiantes ;
- Compenser et réduire le coût sanitaire que représentent ces produits pourtant indispensables à l'hygiène et à la santé, et donc la précarité menstruelle à laquelle sont confrontées une partie de nos étudiantes ;
- Faciliter la logistique, la praticité et le besoin de confidentialité/intimité, par l'acquisition et l'installation de distributeurs.

2) Le budget.

❖ **Budget décidé**

- CVEC : 25 000€
- Partenariats : 25 000€

❖ **Dépenses engagées à ce jour**

- 7000€

❖ **Budget restant**

- 18000€ (budget hors partenaires)

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet.

Offrir ces protections intimes à nos étudiantes en plus grande quantité, sur une plus longue durée, et grâce, à terme, au seul soutien de partenaires.

- Contractualiser (en cours) avec Dons Solidaires pour obtenir des protections à des tarifs très compétitifs > 1^{er} achat pour la rentrée de septembre de 30k paquets pour un montant de 6-7k€ ;
- Développement d'autres partenariats dans ce cadre (et déjà avec la Grande pharmacie des halles, des auto-entrepreneurs, etc.) afin que le projet s'auto-finance à terme ;
- Le souhait de privilégier l'achat de serviettes et de produits de qualité, ayant un impact environnemental moindre, voire quasi nul (coupes menstruelles, protège-slips lavables) ;
- Cibler sur chaque campus des lieux adaptés à une mise à disposition quotidienne de kits (wc, Centres de Santé, épiceries, MDE, points d'accueil, ...) et à l'installation de distributeurs libre-service (cf partenariat en cours avec la SMENO dans ce cadre, prête à nous aider à hauteur de 20 K€)



Déploiement de tiers- lieux sur les campus PdB, CS et Rbx

**DD&RS / Vie étudiante / SCD / Innovation
pédagogique / Associations étudiantes /
Ville de Roubaix / Restos du cœur /
Compagnie des tiers-lieux**

1) Objectifs

Créer et animer des espaces de vie partagés et collaboratifs pour faire des campus des lieux de construction sociale et citoyenne, et d'épanouissement personnel

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 120k€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 15968€
- ❖ Budget restant : 104032€

3) Perspectives

- Rbx / Organisation d'une première 1/2 journée d'intelligence collective en mai, en partenariat avec la compagnie des TL. 2e session programmée fin sept. - début oct.
- CS / Lieu de l'épicerie identifié (P2), tout comme l'association étudiante porteuse du dispositif (projet accompagné par un POC design) + projet de construction garage à vélos : rédaction en cours du CCTP et de la demande de permis de construire.
- PdB / Projet de fresque engagé avec réalisation des travaux début août + projet de TL accompagné par un POC design.

Démarche design – Projet POC pour les BVEH Santé & Moulins et les 3 tiers- lieux de Cité scientifique, Pont de Bois & Roubaix- Tourcoing

**DD&RS / Vie étudiante / Lille capitale
internationale du design**

1) Les objectifs

Projets de création de nouveaux espaces, qui seront accompagnés par les outils et les compétences de designers.

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 90k€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 0€
- ❖ Budget restant : 90k€

3) Perspectives

- Fiche POC finalement reportées sur les TL. La rencontre avec le designer (fin juin/début juillet) permettra de déterminer le calendrier.
- Les BVEH des Campus Santé et Moulins-Ronchin, qui vont s'installer dans de nouveaux locaux, bénéficieront d'aménagements et de services repensés et adaptés aux attentes des étudiants

Organisation d'une grande consultation numérique

Vie étudiante / DD&RS

1) Objectifs

Partir des attentes et idées des étudiant.es et des personnels pour déployer des projets et actions financés dans le cadre de la CVEC
Cibler dans un premier temps sur les aménagements les plus attendus sur les différents campus

3) Perspectives

- Fin de la consultation numérique fin juin
- Mise en œuvre des premiers projets dès cet été et jusque fin 2019
- Lancement de budgets participatifs dès la rentrée de septembre, avec des appels à projets auxquels l'ensemble de la communauté universitaire pourra répondre
- Phase d'instruction et d'étude de faisabilité cet automne
- Vote par la communauté universitaire en janvier 2020
- Mise en œuvre des projets dans la foulée suivant les délais de réalisation nécessaires

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 64 600€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 29 520€
- ❖ Budget restant : 35080€ + part complémentaire suite budgets participatifs à estimer

Recrutement de volontaires en service civique et de vacataires

DD&RS / Vie étudiante

1) Objectifs

Accompagner et déployer les projets ayant une forte dimension d'intérêt général et créateurs de lien social pour les étudiants (épiceries et colocations solidaires, étudiants en exil, accompagnement individuel ESH, etc.).

3) Perspectives

Demande d'agrément services civiques en cours pour ULille.
19 recrutements prévus en SC à partir d'oct. pour les directions VE et DD&RS.

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 35080€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 6145€
- ❖ Budget restant : 28935€

Forum Jobs Emploi Services

**Direction de la Vie Etudiante et Bureaux
d'Aide à l'Insertion Professionnelle**

1) Les objectifs

L'organisation d'un Forum Jobs Emploi Services Université de Lille - Partenaires institutionnels permettra de

- de mutualiser et de centraliser les offres d'emploi à destination des étudiants via des supports comme les contrats région, les services civiques, les vacations...
- d'apporter une meilleure visibilité et lisibilité tant pour les étudiants que les services universitaires et les partenaires institutionnels,
- de poser les bases d'une phase de recrutement bien identifiée à l'échelle de l'université de Lille et de la Métropole lilloise nourrissant le sentiment d'appartenance à une même entité, la connaissance de l'environnement universitaire et avoisinant.

2) Le budget.

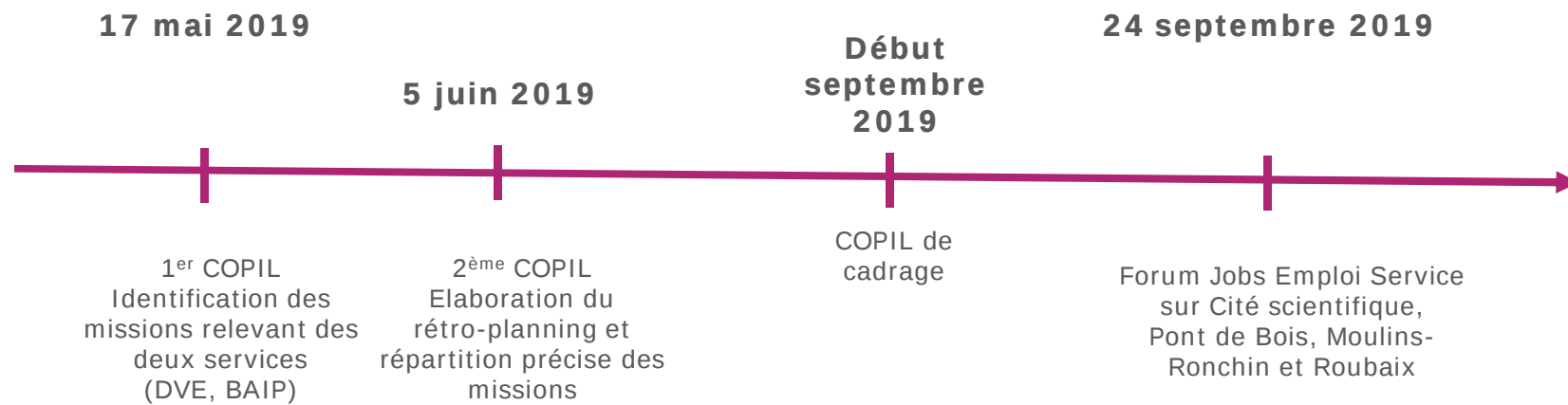
❖ **Budget décidé**

- CVEC : 8 160 € dont 160 € en investissement

❖ **Dépenses à ce jour : 0€**

❖ **Budget restant : 8160€**

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet.

- Mobiliser l'ensemble des partenaires
 - o en interne : tous les services recrutant des étudiants en contrat région, contrat étudiant, service civique
 - o en externe : mairie de Lille, Villeneuve d'Ascq et Roubaix, MEL, partenaires entreprises, ...
- Faire de ce forum un moment incontournable pour les recruteurs et les étudiants de par la diversité et la richesse de ses offres.



Formation et accompagnement des élu.e.s étudiants

DD&RS / Vie étudiante

1) Objectifs

Former les élu.e.s étudiants sur les aspects de fonctionnement et de connaissance de l'établissement, et leur rôle.

Développer la citoyenneté étudiante, et inciter à l'engagement par le biais des élections.

3) Perspectives

- Organisation d'une journée de formation des élus étudiants en décembre à la suite des élections

2) Budget

- ❖ Budget décidé : 10k€
- ❖ Dépenses engagées à ce jour : 0€
- ❖ Budget restant : 10k€

Séminaires de la vie étudiante 2019-2020

Direction de la Vie Etudiante

1) Les objectifs

La DVE, dans le cadre de ses missions liées au développement associatif, l'accompagnement collectif et l'animation des campus, propose pour l'ensemble des associations étudiantes et des porteurs d'initiatives étudiantes, des temps de formation et d'échanges pour les accompagner au mieux dans la mise en œuvre de leurs projets.

Les quelques thématiques qui pourraient être traitées lors de ces séminaires :

- *Journée d'intégration des associations*
- *Méthodologie de projets – travail collaboratif/travail en réseau – mise en œuvre de partenariats*
- *Le numérique au service d'un projet*
- *Financements d'un projet associatif : FSDIE, financements Crous, CT, MDA, ... Recherche de mécénats, ...*
- *Campus ouverts - Connaissance des acteurs du territoire, ...*
- *Communiquer autour de son projet*
- *Formation au secourisme (très demandée par les étudiants se préparant notamment aux concours de l'enseignement)*
- *Formation ASR-VSS*

2) Le budget.

❖ Budget décidé

- CVEC: 15 000 euros (en personnel et fonctionnement)

❖ Dépenses engagées à ce jour

0€

❖ Budget restant

15 K€

- Supports de formation et d'information-communication
- Prise en charge des intervenants hors U-Lille
- Journée ou we d'intégration (octobre et Mai)

3) Le rétro-planning.

Octobre 2019:

Rentrée des
associations/ouverture
des Séminaires de la
VE

**Novembre
19 – Avril
20:**

Séminaire
mensuel sur
chaque
campus

**Mai / Juin
2020:**

Événement
fédérateur

4. Les perspectives du projet

- Ces séminaires de la DVE pourraient être sanctionnés par une reconnaissance ECTS et/ou Requapass (Reconnaissance et qualification des parcours associatifs) – projet des Maisons des Associations de la Métropole soutenu par Interreg.
- Travail à nécessairement harmoniser avec les actions menées par la Fael, Animafac, ...
- Volonté de mettre en valeur les ressources internes à l'Université de Lille (personnels BVEH, autres Directions, ...) et de favoriser le lien associations-services
- Susciter des projets inter-associatifs en inter-campus et en lien avec les territoires



Mix'Cité 2019

**Direction de la Vie Etudiante, du
Développement Durable et de la
Responsabilité Sociale de l'Université**

1) Les objectifs

L'Université de Lille, en partenariat avec la MEL, les villes et le Crous, a organisé le 4 avril dernier l'évènement *Mix'cité* sur tous ses campus, pour valoriser l'engagement étudiant, ainsi que les partenariats que l'université tisse avec le territoire en faveur de la citoyenneté et de la solidarité. Cette grande journée dédiée à l'engagement et à notre lien aux territoires des campus s'est articulée autour de 3 temps forts, avec :

- **Des "chantiers participatifs" proposés à de petits groupes d'étudiants en matinée** : des chantiers très divers avec la participation d'environ 150 étudiants. Le but était de montrer que les étudiants sont des citoyens engagés et de les inciter à poursuivre des actions bénévoles au-delà de cette journée du 4 avril.
- **Des "villages citoyens et solidaires"**, sur tous les campus, avec des stands d'associations étudiantes, des services de l'Université, et des partenaires des territoires, pour faire découvrir leurs missions/actions/projets aux étudiant.e.s et les inciter à s'engager pour ceux qui ne le sont pas encore, présenter les offres de bénévolat, et de services civiques le cas échéant), créer du lien entre tous, etc.
- **Un grand concert festif de clôture, salle du Grand Sud, dans le quartier de Lille-Sud à Lille**, qui a réuni 1300 étudiants, avec la remise des prix de l'engagement, une belle programmation musicale, diverses animations, pour montrer que la solidarité et l'engagement sont joyeux, conviviaux et festifs.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

- CVEC: 50 000 euros

❖ Dépenses engagées à ce jour

- 34 968, 51 euros
- Le reliquat du budget Mix'Cité (15 K€) est ajouté au budget SUMMER BREAK

❖ Budget restant

- 0€

3) Le rétro-planning.

4 octobre

2018:

Lancement du
comité de pilotage
et présentation
des groupes de
travail

Janvier -

Février 2019:

Lancement de la
campagne de
communication

4 Avril:

Déroulé de
l'événement



4. Les perspectives du projet

Bilan de la manifestation:

- Date de l'événement à davantage caler au calendrier universitaire pour mobiliser un maximum d'étudiants et permettre aussi la participation des personnels
 - Mobilisation des équipes de la vie étudiante, de DDRS et de la Culture
 - Mobilisation d'une centaine d'étudiants sur les chantiers participatifs
 - Format des villages de l'engagement à redéfinir
 - Satisfaction des partenaires présents sur les villages de l'engagement, bilan plus mitigé pour les associations étudiantes
 - Soirée de clôture ayant rencontré un grand succès au Grand Sud: groupe lauréat du CROUS+ têtes d'affiche - 1800 réservations pour la soirée de clôture, 1300 participants
 - Satisfaction générale des organisateurs
- La Direction Vie étudiante et la Direction développement durable et responsabilité sociale travaillent actuellement sur le format 2020. Le bilan effectué permettra d'affiner au mieux les attentes des étudiants et des partenaires et nous permettra de valoriser au mieux la notion de l'engagement tout au long de cette journée. La date retenue pour la prochaine édition pourrait être le jeudi 26 mars 2020.



Retour en images



JIVE 2019

**Direction de la Vie Etudiante
SUAIO**

1) Les objectifs

L'université de Lille s'organise autour de 5 campus majeurs et plus de 10 sites. Les étudiants de L1 doivent être accompagnés dans la découverte de cette nouvelle dimension géographique, à l'échelle de la métropole. Cette géographie complexe, et la diversité des ressources nouvelles pour les jeunes inscrits, nécessite l'invention d'outils adaptés, facilement accessibles et attractifs.

Les Jivé maillent les 3 premières semaines de la rentrée. Le programme s'organise autour de temps forts, qui se renouvellent chaque année depuis la mise en place des Journées d'immersion de la vie étudiante:

- Conférences inaugurales + rentrées pédagogiques
- Campus en fête
- Soirée de clôture

2) Le budget.

❖ **Budget décidé**

- CVEC: 50 000 euros
- FSDIE: 3789,14 (à ce jour/hors Commission du 27 juin)
- CROUS: 35 000 euros
- U-Link : 12 K€ (participation goodies)
- Budget global: 100 789,14 euros
- Rappel : Budget global édition 2018: 100 868 euros

❖ **Dépenses engagées à ce jour**

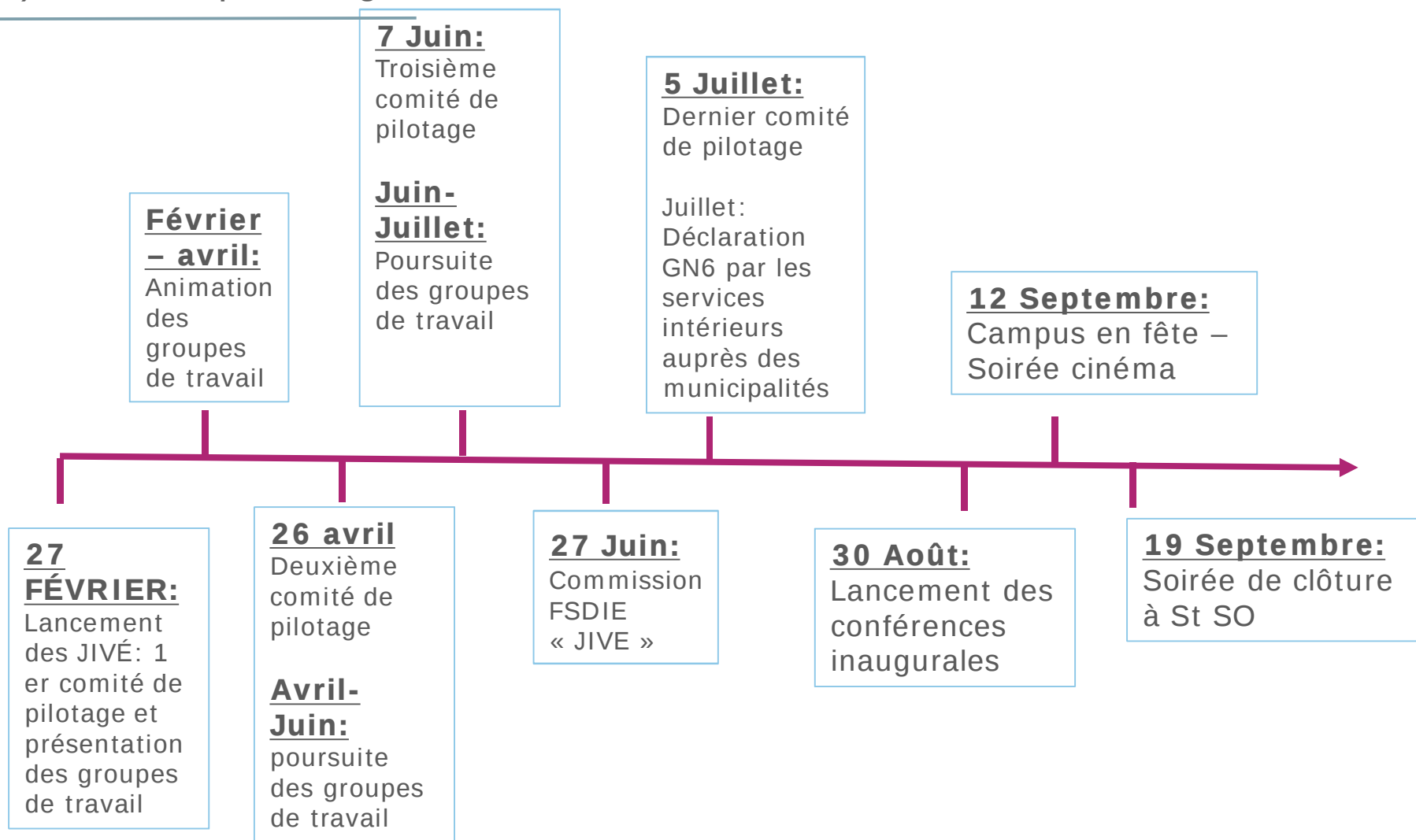
- Goodies (Tote Bag) 32 430 euros

❖ **Budget restant**

- 68 359,14€

3) Le rétro-planning.

Date de l'événement: Du 30 août au 19 septembre



4. Les perspectives du projet

Les conférences inaugurales

Après l'accueil solennel par le Président et le vice-président étudiant, les conférences sont consacrées à la présentation des services offerts aux étudiants : Scolarité, BVE, SUAIO, BAIP, RI, SIUMPS, SUAPS... qui sont présentés à travers une vidéo brève et percutante. L'intervention d'une ligue d'improvisation dédramatisant cette rentrée parfois anxiogène pour les néo-bacheliers conclura ces séances.

- **La journée "Campus en fête - Les associations étudiantes à l'honneur" -**

Demi-journée banalisée sur l'ensemble des campus permettant aux étudiants de profiter pleinement de ce moment convivial.

Journée d'accueil des primo arrivants par les associations de l'université et les services partenaires: Proposition sur les différents campus des animations, jeux, stands, tutorats et parrainages, visant à faire découvrir aux nouveaux arrivants la richesse des activités possibles sur les sites

La journée se conclut par un cinéma de plein air sur le forum du campus de Pont de Bois .

- **Le concert de Saint So – Les Foulées de la médecine : événements de clôture**

Des événements fédérateurs pour clôturer les Jivé sont proposés à l'ensemble des étudiants de l'Université de Lille : cette journée de clôture commence par un événement sportif, 10 km à travers la ville pour des Foulées de la médecine

La soirée en musique, le Concert des Jivé, à Saint Sauveur, se veut le point d'orgue de la semaine, il permet aux nouveaux arrivants de découvrir un lieu emblématique de la vie lilloise, la gare Saint Sauveur, mais est d'abord un temps festif offert aux étudiants.



Venez participer aux

JIVÉ

JOURNÉES IMMERSION
VIE ÉTUDIANTE
UNIVERSITÉ DE LILLE

CONFÉRENCES INNOVANTES
RENCONTRES PÉDAGOGIQUES
CAMPUS EN FÊTE
FOCUS SUR LA MÉTIÈRE
CONCERT DE CLAYTON

30.08 -
19.09.2019



REJOINTEZ-NOUS

SUMMER BREAK 2019

**Direction de la Vie Etudiante
Direction CULTURE**

1) Les objectifs

Dernier événement festif de la saison vie étudiante. Il s'agissait de retrouver lors d'une soirée toute la communauté universitaire afin de fêter la fin des examens et le « début » des futures vacances estivales.

Pour cette première édition, le challenge était de taille : organiser une soirée étudiante à ciel ouvert sur le campus cité scientifique (stade V2, proche de l'ancien COSEC) avenue Paul Langevin. L'association étudiante Art'N'Bass proposait aux participants une buvette et une petite restauration (food trucks)

2) Le budget.

❖ **Budget décidé**

- CVEC: 21 500 euros
- Reliquat Mix'Cité: 15 000 euros
- Budget global: 36 500 euros

❖ **Dépenses engagées à ce jour**

- 34 597, 85 euros

❖ **Budget restant**

- 1902,15 euros
- Ce budget restant sera liquidé dès réception des factures de l'imprimerie (dépenses liées aux frais d'impression des supports de communication).
- Ce budget restant prendra également en charge les frais SACEM

3) Le rétro-planning.

Mars-Avril

2019: Temps de travail avec la Direction Culture sur la mise en œuvre du projet

Mai 2019:

Réunions régulières avec les services de la Ville de Villeneuve d'Ascq, les services intérieurs, sécurité et espace verts du campus cité scientifique

Date de l'événement: 28 Mai 2019



22 Avril

2019:

Lancement du projet Summer Break avec l'équipe du BVEH Cité scientifique

3 Mai:

Lancement de l'événement-brite+ communication de l'événement

28 Mai:

Déroulement de la manifestation

4. Les perspectives du projet

PARTICIPATION ETUDIANTE IMPORTANTE ET REUSSIE : ENVIRON 1600 PARTICIPANTS

PARTENARIATS EFFICACES AVEC LES SERVICES U-LILLE (CULTURE, COMMUNICATION, SERVICES INTERIEURS ET LOGISTIQUES, ESPACES VERTS, SECURITÉ...)

BUVETTE ET FOOD TRUCKS SOLLICITES ET APPRECIÉS.

CONTROLES SÉCURITÉ EFFICACES (AUCUNE BOUTEILLE, CANETTE OU SUBSTANCE ILLISCITE DANS LA ZONE DE CONCERT)

PUBLIC RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. LES BENNES MISES À DISPOSITION ONT PERMIS UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS. LE STADE A ÉTÉ NETTOYÉ ET REMIS EN ÉTAT EN MOINS D'UNE HEURE.

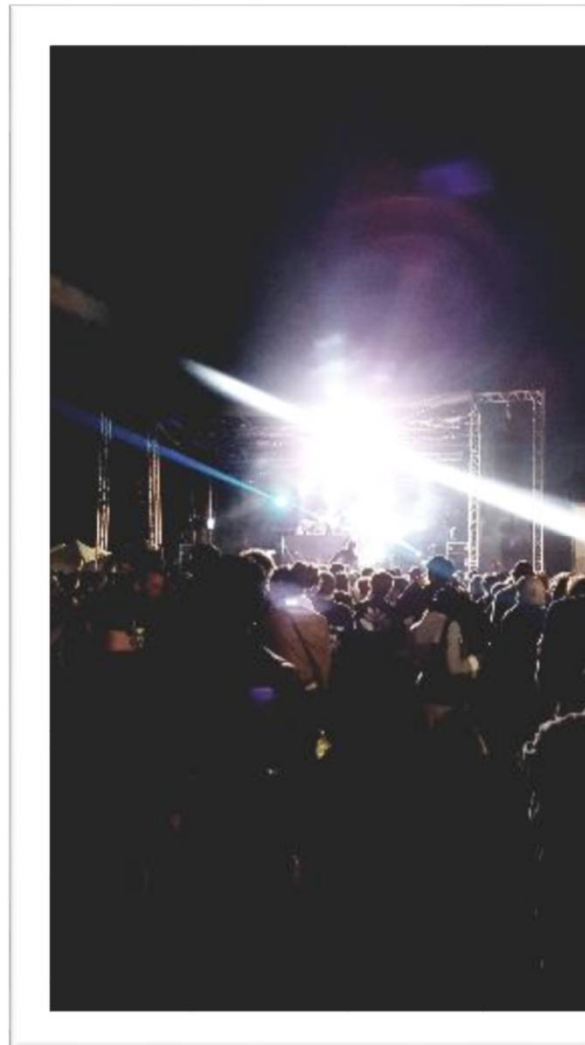
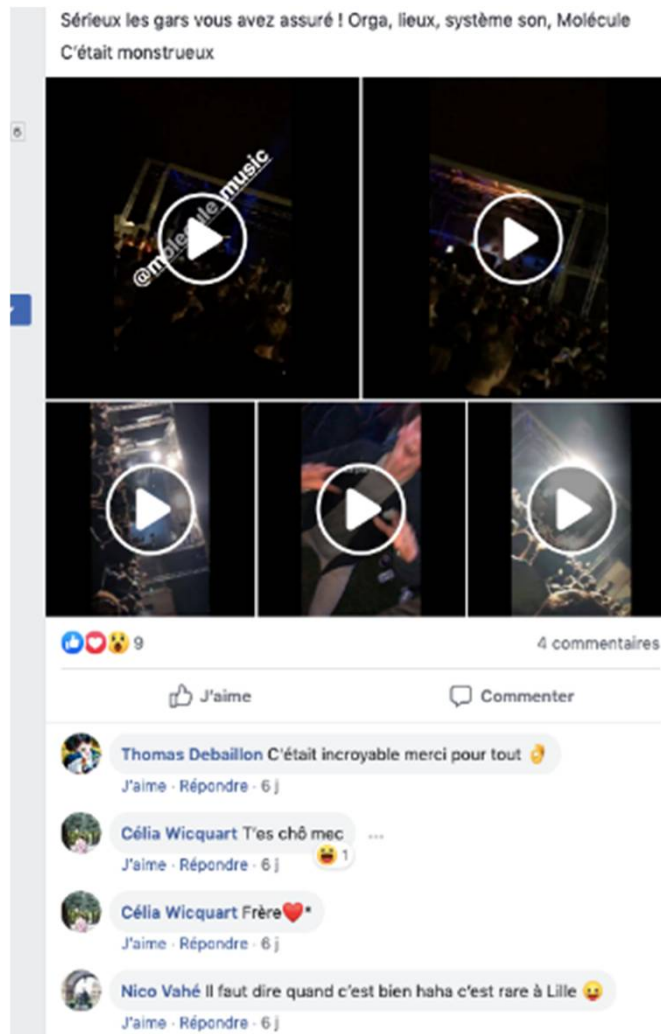
1 BLESSÉ: PETITE COUPURE D'UN ÉTUDIANT À L'EXTÉRIEUR DE L'ENCEINTE MAIS PRIS EN CHARGE PAR LE POSTE DE PREMIER SECOURS

RETOURS TRES POSITIFS DES PARTICIPANTS AUPRÈS DES ORGANISATEURS

Une édition 2020 à penser en affinant nos partenariats (notamment recherche de sponsors) et/ou en abaissant le coût de l'opération.



Retour en images



**SUMMER
BREAK**

2019

MERCI!!

Université
de Lille

Mise en œuvre d'un Idéathon dans le cadre de la Biennale Handicap

Direction de la Vie Etudiante

1) Les objectifs

Sur le modèle de l'hackathon, le principe de l'idéathon est de relever en équipe un challenge et d'apporter une solution concrète à une problématique sociétale.

- Proposition de le cibler sur la thématique du Handicap et d'en faire l'un des temps forts de la Biennale de novembre prochain
- Les associations étudiantes et groupes d'étudiants et les composantes qui souhaiteraient s'associer à eux, auront 48h durant la Biennale pour proposer, par campus, ou en inter-campus, une action de sensibilisation, un projet d'application numérique, un projet d'aménagement, ... en faveur de l'inclusion des étudiants ULille en situation de handicap.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

- CVEC : 20 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

- 0€

❖ Budget restant

- 20 000 €

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet.

En fonction du bilan de ce premier Idéathon Ulille dédié au Handicap, renouvellement et densification, autour d'un hackaton élargi l'an prochain, et pouvant couvrir l'ensemble des champs de la vie étudiante

- Intégration dans le cadre des Projets tutorés
- Possibilité de créditer des ECTS dans ce cadre
- Appui sur les spécialistes internes du sujet, les directions thématiques compétentes, et l'Innovation pédagogique
- Appel à des partenaires et mécènes extérieurs en fonction des thématiques



Implantation d'un parc informatique dédié aux Etudiants en Situation de Handicap

Direction de la Vie Etudiante,
association Handifac, ASAP

1) Les objectifs

L'implantation d'un parc informatique au sein du campus cité scientifique, facile d'accès, est proposée afin de permettre aux ESH de bénéficier d'une salle de travail équipée et appropriée et de palier à la fermeture de l'ex Relais Handicap.

L'implication de l'association Handifac apporte une réelle plus-value puisqu'elle assure la présence d'une personne ressource au sein du parc informatique afin d'optimiser l'accompagnement des ESH.

L'idée est d'expérimenter sur le campus cité scientifique en trouvant le lieu adapté.

L'objectif à terme est de déployer la démarche sur les autres campus.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

- CVEC : 5 800€ dont 5 000€ en investissement et 800€ en fonctionnement

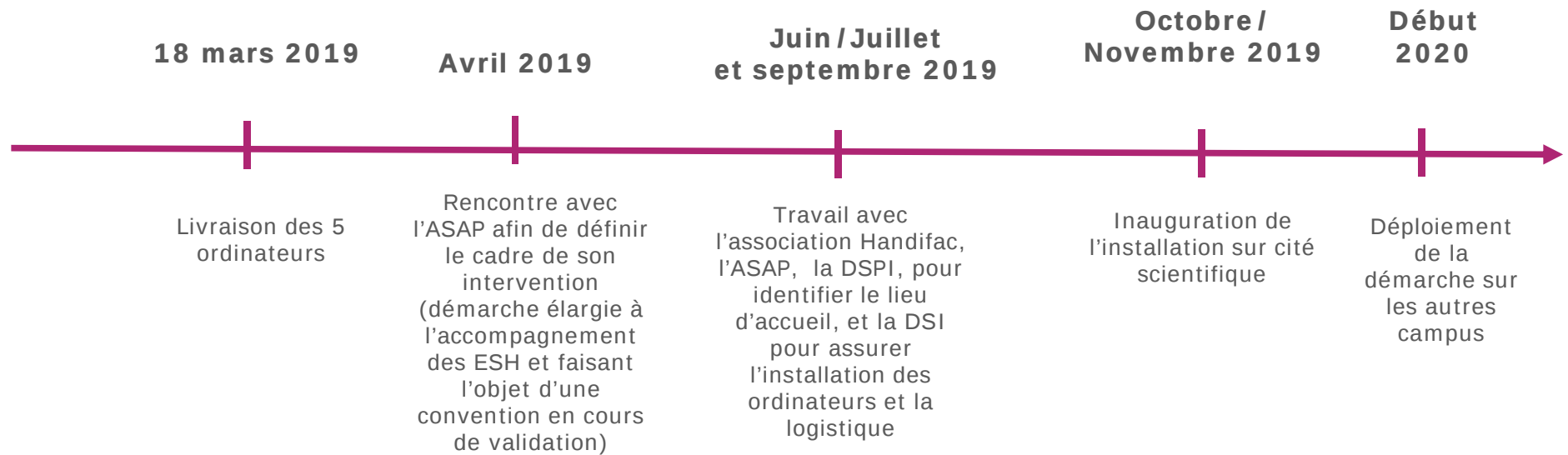
❖ Dépenses engagées à ce jour

- 5 044,32€

❖ Budget restant

- 755,68 €

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet.

Offrir ce service sur tous les campus.

- Contractualiser le partenariat avec l'ASAP et Handifac afin de garantir la présence d'une personne ressource pour l'accueil des ESH.
- Etablir un diagnostic sur les besoins et la faisabilité du projet sur les autres campus (hors cité scientifique).
- Cibler sur les campus concernés des lieux adaptés et accessibles.
- Favoriser les rencontres entre étudiants et les liens intergénérationnels.



Réveillons ULille

**Direction de la Vie Etudiante, en lien avec
les associations étudiantes**

1) Les objectifs

Réunir, sur tous les campus, les étudiants à l'occasion des fêtes de fin d'année : étudiants isolés, éloignés de leur famille, pour une soirée festive et conviviale.

L'organisation des réveillons vise à faciliter le contact avec les étudiants les plus isolés, par une collaboration avec le service social du CROUS et du centre de santé.

2. Budget

❖ Budget décidé

8 000 €

+ partenariat Crous : 6-8 K€

❖ Dépenses engagées à ce jour

- 0€

❖ Budget restant

14-16 000 €

3) le rétro-planning



4. Les perspectives du projet

- En 2018, 600 étudiants ont participé aux réveillons de l'université.
- Nous souhaitons cette année augmenter ce nombre, grâce à l'implication des associations étudiantes pour les activités et animations proposées et en tant que relais.
- L'identification des étudiants les plus concernés par ces actions sera également réalisée en lien avec le service social du CROUS et du centre de santé.
- Ces réveillons sont le point de départ de l'organisation d'autres temps forts durant l'année favorisant les rencontres entre les étudiants.
- Les étudiants présents lors des réveillons se verront invités le reste de l'année à des temps de convivialité de proximité sur leur campus.
- Nous espérons qu'ainsi les étudiants pourront s'approprier et investir leur campus comme lieu d'études et de vie, s'investir dans des associations étudiantes, solliciter davantage les services de l'université, ...



Quelques photos du projet...



Rompre l'isolement des étudiants : l'organisation de temps de convivialité

**Direction de la Vie Etudiante, en lien avec
le Sumpps et le Crous**

1) Les objectifs

Créer du lien entre les étudiants, les différents campus et entre l'université et son territoire

Rompre l'isolement des étudiants, favoriser la sociabilité, développer le sentiment d'appartenance UdL et les accompagner de manière informelle dans l'identification des « personnes ressources » en interne comme en externe avec une ouverture de ce moment aux partenaires (services villes, associations, centres sociaux, entreprises...).

Ces temps d'échanges et de partages doivent être l'opportunité de faire connaissance, de tisser des liens afin de faciliter les démarches d'intégration, d'appropriation des étudiants.

2) Le budget

❖ Budget décidé

10 000 €

❖ Dépenses engagées à ce jour

860 € à Moulins

500€ à Cité scientifique

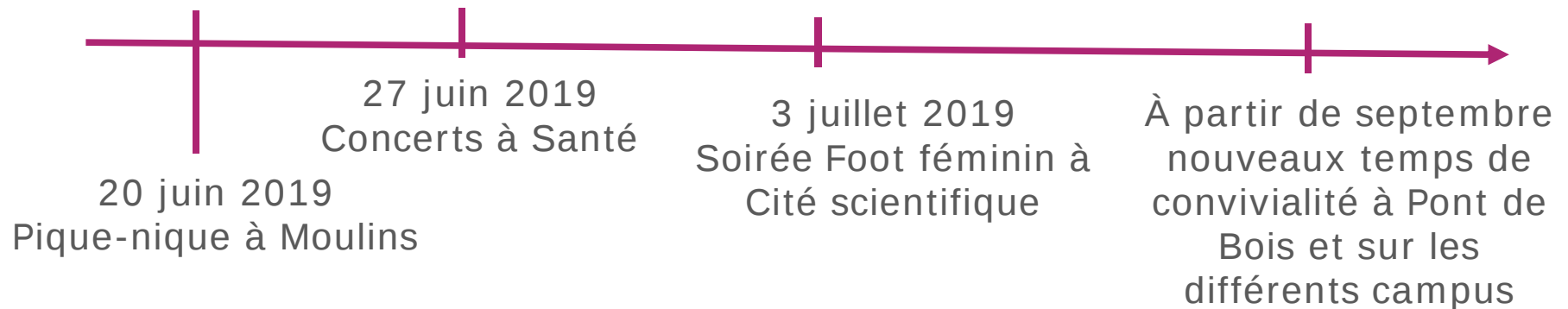
1000€ à Santé

= 2360€

❖ Budget restant

7640€

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet

- Ces rencontres, sous un petit format, et dans la proximité, sous la forme d'auberges espagnoles, soirées danse, karaoké, buzzer, geo-catching, séances de ciné, ... seront proposées régulièrement par chaque BVEH, et se tiendront en fin d'après-midi et/ou soirées afin d'accentuer le côté convivial.
- Organisées en lien avec les associations étudiantes et les assistantes sociales du CROUS et du centre de santé afin d'identifier les étudiants à convier.
- Ces temps forts feront l'objet d'un partenariat privilégié avec le CROUS dans les résidences universitaires.



Quelques photos du projet...



Université
de Lille

Direction
Vie
Étudiante

Entrée sur présentation de la carte étudiante

Groupe de soutien visant l'entraide mutuelle à destination des étudiants isolés ou en rupture familiale

SUMPPS – Direction Vie étudiante

1) Les objectifs

Mise en place de groupes de soutien et d'entraide pour les étudiants isolés ou en rupture familiale

- Animation par l'assistante sociale
- Co-animation selon la thématique à chaque rencontre → psychologue, médecin, conseillère conjugale, infirmière ou intervenant extérieur
- 1h30 (rythmicité à définir)
- Financement des activités / petit déjeuner/gouter...
- Complément du suivi médico-psycho-social individuel déjà proposé

2) Le budget.

❖ Budget décidé

500€

❖ Dépenses engagées à ce jour

Action développée à partir de septembre/octobre 2019

❖ Budget restant: 500€

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet

- Prise en compte d'une population cible avec développement d'indicateurs
- Proposition de prise en charge collective permettant l'entraide et la synergie de groupe complémentaire à l'action individuelle déjà proposée
- Intervention pluri professionnelle
- Sensibilisation et repérage de la précarité lors des examens préventifs de santé pour orientation précoce vers l'assistante sociale



Aide à l'accompagnement des troubles psychiques

SUMPPS – CMP – (CROUS)

1) Les objectifs

Création d'un **CONSEIL DE SANTÉ MENTALE ETUDIANTS (CSME)**

- Observation / définition des besoins et axes prioritaires
- Amélioration de l'accès aux soins
- Poursuite de soins structurés et adaptés à chacun
- Prévention et promotion de la santé mentale en milieu étudiant
- Inclusion sociale, lutte contre l'exclusion et la stigmatisation

2) Le budget.

❖ Budget décidé

Co-financement d'un médecin coordonnateur à hauteur de 50 000€ pour le SUMPPS (autres acteurs: CMP, CROUS?)

❖ Dépenses engagées à ce jour

Entité à créer (convention constitutive)

❖ Budget restant à associer aux autres financeurs

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet

L'assemblée plénière

- Présidée par le président de l'université ou son représentant
 - Lieu principal de concertation → règlement intérieur, axes de travail, objectifs et les principes d'organisation du CSME
 - Convoquée par le président du CSME 1/an minimum
 - Valide, évalue et amende le règlement intérieur du CSME
- Réunit les membres du CSME tels que définis par la convention constitutive (liste proposée et non exhaustive):
 - Président de l'université
 - Représentants des instances universitaires
 - Equipe du SUMPPS
 - Equipe de psychiatrie intervenant auprès des populations étudiants
 - CROUS
 - Représentant des étudiants
 - Tout professionnel concerné par la santé mentale des étudiants
 - Les référents des groupes de travail, thématiques ou par projet créés sous l'égide du comité de pilotage
 - ...



4. Les perspectives du projet

Le comité de pilotage

- Présidé par le président de l'Université ou son représentant
 - Co-animé avec le(s) chef(s) de secteur(s) ou de pôle(s) sectoriel(s) de psychiatrie publique
 - La convention constitutive définit les membres y participant
- définit les missions du CSME / adapte les politiques nationales au territoire
 - arrête les priorités selon
 - les orientations de l'assemblée plénière
 - des données d'observation complémentaires
 - propose la création de GT
 - informe l'ARS des besoins repérés sur le territoire et des actions mises en œuvre localement pour y répondre
 - prévoit les modalités d'évaluation des actions à conduire
 - Il s'assure des règles éthiques et de confidentialité
 - Il s'assure des ressources financières au fonctionnement du CSME
 - **Il recrute un médecin psychiatre coordonnateur**



Etudiants Relais Santé

Communication - Actions

SUMPPS

1) Les objectifs

Mission des ERS = Promotion de la santé médico-psycho-sociale auprès de leurs pairs

Animation ludique, simple et attractive des actions au plus près de l'étudiant = au sein des composantes

- Assurer la visibilité des ERS:
 - T-Shirt avec logo spécifique
 - Kakémono
- Communication:
 - Marques-pages
- Accueil:
 - Petits déjeuners / Gouters
 - Matériel pour l'activité en lien avec la thématique abordée (atelier balle anti-stress, légumineuses et nutrition, ...)

2) Le budget.

❖ Budget décidé

5000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

25% pour

- T-Shirts
- Kakémonos
- Courses pour les actions
- Marques pages distribués aux étudiants

❖ Budget restant:

75% pour l'accueil des nouveaux ERS en septembre 2019

3) Le rétro-planning.

Novembre 2018- Mai 2019

**Septembre - Novembre
2019**

Novembre 2019- Mai 2020



4. Les perspectives du projet

- Visibilité et promotion de l'action des ERS
- Financement d'actions à l'initiative des ERS en lien avec le professionnel référent de la thématique
- Meilleure connaissance du SUMPPS, de ces actions
- Remontée d'informations par les ERS pour l'ajustement des actions de prévention et des modalités de communication du SUMPPS



Quelques photos du projet...



Quelques photos du projet...



Equipement – Supports d'actions de prévention SUMPPS

1) Les objectifs

Dotation de Matériel et Supports pour:

- Examens préventifs de santé:
 - Visio tests automatisés (1/centre
 - Renouvellement / calibration des audiomètres (1/bureau IDE)
- Consultations médicales:
 - Table d'examen gynécologique adaptée ESH
 - Pharmacie
 - Petit matériel médical
- Actions de prévention:
 - Kit prévention alcool (1/centre), bouchons d'oreille, éthylotests, préservatifs pour les Attestations Soirée Responsable
 - Supports pour l'éducation sexuelle
 - Supports pour la sensibilisation aux produits toxiques
 - Livrets et courses alimentaires pour atelier nutrition
 - Kakemonos, marques-pages, gilets SUMPPS
- Ateliers proposés par les psychologues du SUMPPS
 - Vidéo projecteur (1/centre)

2) Le budget.

❖ Budget décidé

42 000€

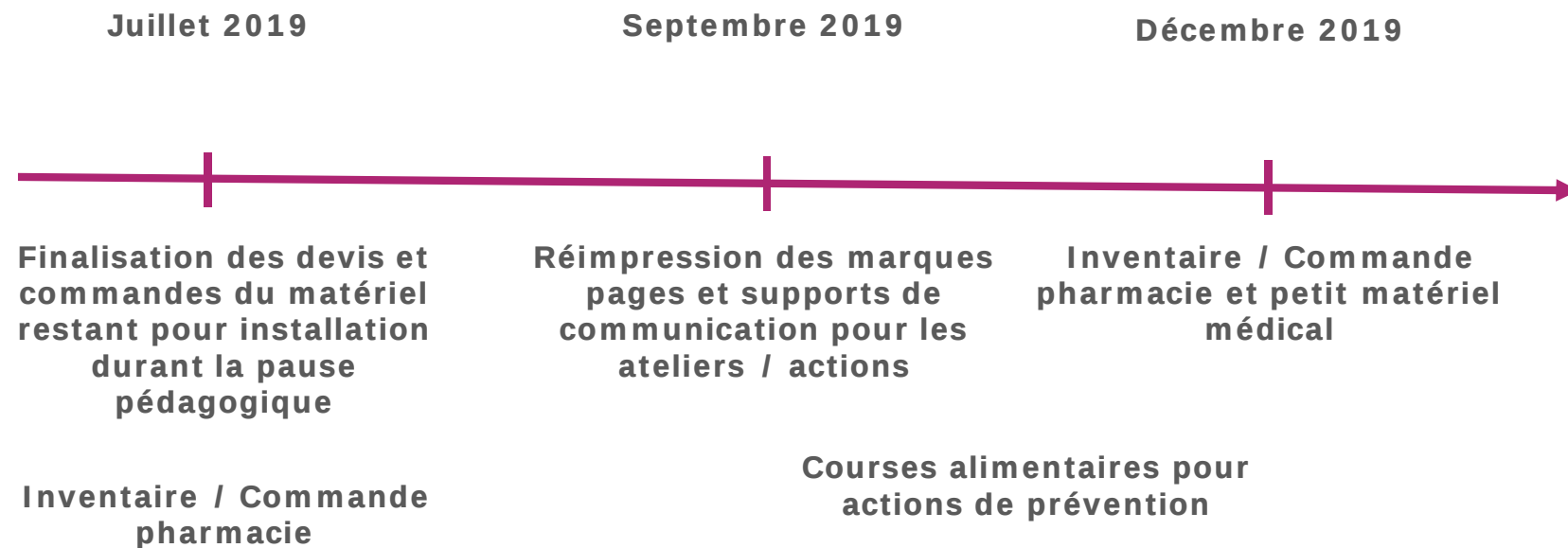
❖ Dépenses engagées à ce jour

10% du budget

❖ Budget restant:

Finalisation des devis,
commandes prévues en
juillet, octobre et décembre

3) Le rétro-planning.



4. Les perspectives du projet

- Enrichissement de l'Examen Préventif de Santé par de nouveaux outils
- Adaptation des consultations aux ESH
- Dotation d'outils et supports pour l'animation plus attractive d'actions de prévention régulières sur les thématiques de l'addiction, la nutrition, la santé sexuelle
- Développement de la prévention et la prise en charge collective dans le domaine de la santé mentale



Quelques photos du projet...



Kit prévention alcool



Jeux



CENTRES DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00*
*hors périodes de fermeture

Campus Cité scientifique
CHU scientifique
Av. Poincaré
bât. Maison de la Santé
59650 Villeneuve d'Ascq
④ Centre - Stade Pierre Mauroy

Campus Moulins-Rochin
125, boulevard d'Alsace
59024 Lille
④ Porte de Douai

Campus santé
Faculté de Médecine
Pôle Formation (rez-de-chaussée)
Av. Eugène Avinée
59120 Loos
④ CHU - Eurasanté

Campus Pont de bois
Maison de l'étudiant
Rue du barreau - bât. A - entrée A8
59653 Villeneuve d'Ascq
④ Pont de Bois

Campus Roubaix-Tourcoing
651 av. des nations unies
59100 Roubaux
④ Gare Jean Lebas

Contact :
+33 (0)3 62 26 93 00
sumpps@univ-lille.fr
@centresanteunivlille

Projet **Enjoy Campus*** : création de parcours santé

SGISU- SUAPS

Partenaires:

Direction logistique, Direction opérations de maintenance exploitation, Direction développement durable et responsabilité sociale, SCALab, IAUL, Direction Communication, Direction Patrimoine, Direction prévention des risques, STEMP – DTIMP, Designer Playful city, Consultant extérieur handicap

1) Les objectifs

Créer avec et pour les étudiants de l'université de Lille un campus engageant à la pratique physique par la découverte ou redécouverte du campus et de ses lieux d'intérêt (espaces naturels, culturels, sportifs, tiers-lieux).

Ce projet concerne à la fois les trajets pour se rendre sur ces centres d'intérêts mais également les centres d'intérêt en soi en cours de réalisation ou à venir (jeux, street workout, parcours de marche nordique, city park, piste cyclable...).

2) Le budget.

❖ Budget décidé

119 000 euros

❖ Dépenses engagées à ce jour

13 077,56 euros

+ devis 26 180,00 euros

= 39 257,56 euros

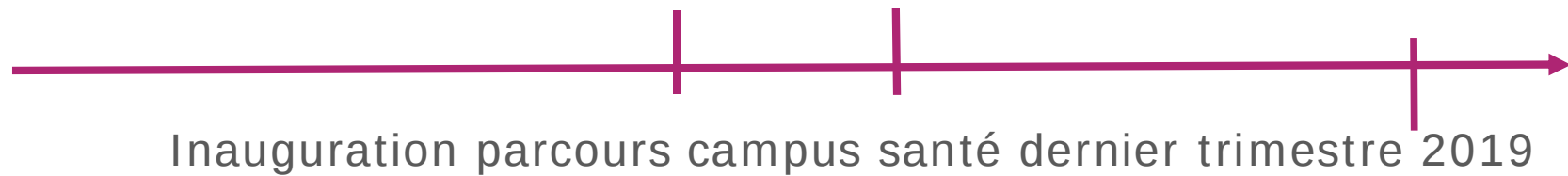
❖ Budget restant

❖ 79 742,44 euros

3) Le rétro-planning.

Campus Cité scientifique : focus groupes - nettoyage sol – tracés – application - communication réalisés

Inauguration MEL parcours campus CS 26/06
Visites insolites campus CS 20/06 et 26/06



Campus Santé : focus groupes réalisés



4. Les perspectives du projet

Procédure réalisée sur le Campus Cité Scientifique à reprendre et à adapter sur les autres campus selon leurs spécificités

Campus Pont de bois : focus groupes + diagnostic territoire et propositions réalisés



PARTICIPEZ A

PLAYFUL CAMPUS

Créez votre parcours Santé
Donnez votre avis
Donnez vos idées

Atelier de co-creation

Inventez un parcours de bien-être innovant au sein des campus de l'Université de Lille pour rendre la vie des étudiants plus active!

- Notez vos trajets
- Exprimez vos besoins
- Partagez vos idées

Quelques photos du projet...



Création terrain multisports SGISU / SUAPS

Partenaires: Direction Patrimoine, Direction opérations de maintenance exploitation, Direction Logistique, Direction prévention des risques, Direction développement durable et responsabilité sociale

1) Les objectifs

Promouvoir les activités physiques et sportives.

Multiplier les rencontres entre étudiants en les invitant à se mélanger.

Développer une offre gratuite de pratiques sportives et de loisirs sportifs différenciés plus larges tout au long de l'année.

Revaloriser certains espaces abandonnés sur nos campus et nos sites.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

160 000,00 euros

❖ Dépenses engagées à ce jour

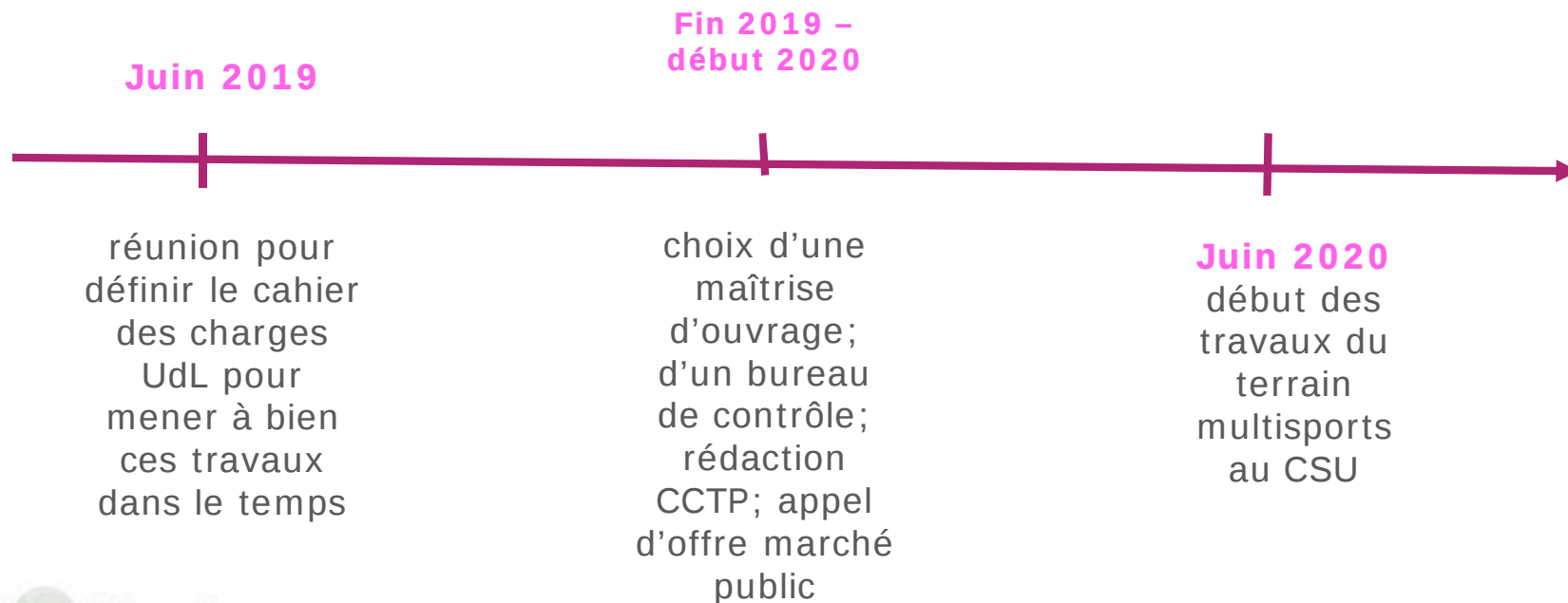
Aucunes dépenses

❖ Budget restant

160 000,00 euros

3) Le rétro-planning.

Nos contraintes administratives, techniques et structurelles ralentissent la réalisation de ces futurs travaux.



4. Les perspectives du projet

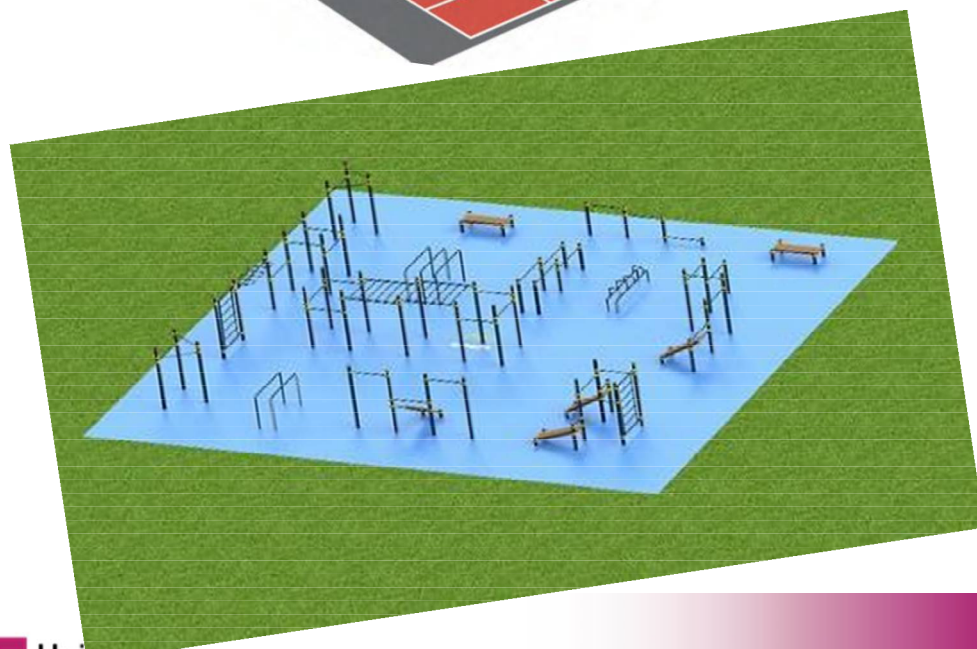
Création de terrains multisports sur chaque campus de l'Université de Lille pour les 4 prochaines années(2020 /2023) déclinés selon les besoins des étudiants.

Pour le CSU: 1 espace street workout (machines de fitness extérieur) et 1 espace constitué d'un polysports dédié au jeu de balles, d'un padel – tennis et de tables de teqball entouré d'une piste de 2 ou 3 couloirs.

La réflexion a été déjà engagée avec le Patrimoine et certains acteurs des campus concernés pour identifier les espaces susceptibles d'accueillir ces terrains: Campus Santé et Pont de Bois notamment.



Quelques photos du projet...



Les Monologues du Vagin

Direction Culture / DDRS et BVEH

1) Les objectifs

Spectacle autour de l'intime féminin, qui permet de réunir sur scène étudiantes et personnels

2) Le budget.

❖ Budget décidé

14 000€

❖ Dépenses payées à ce jour

14 000€

❖ Budget restant

❖ **0€**

3) Bilan.

Ce projet fut un succès avec trois représentations affichées complètes. Plus d'une cinquantaine d'étudiantes et de personnels ont participé à ces lectures.

Quelques photos du projet...



BEL ENDROIT ROUBAIX

Direction Culture / Condition Publique

1) Les objectifs

Lier davantage les sites universitaires de la métropole avec leur environnement urbain. Notamment le tout nouveau Campus Gare à Roubaix, qui souhaite trouver sa place dans le tissu urbain qui l'entoure

2) Le budget.

❖ Budget décidé
20 000€

❖ Dépenses payées à ce jour
20 000€

❖ Budget restant

❖ **0€**

3) Bilan.

Réalisation d'espaces de convivialités dans la cour la petite vitesse entre le bâtiment LEA et l'IUTC. Les mobiliers ont été toute suite adoptés par les étudiants.

Quelques photos du projet...



PEINTURES MURALES

Direction Culture / Lille 3000 / Collectif Renart

1) Les objectifs

Insérer la création artistique dans des sites urbains :

- Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales à Moulins. Intervention de deux artistes mexicains, Cix et Duek Glez sur 3 murs visibles du Boulevard de Belfort et du métro aérien.

LEA à Roubaix : intervention sur un mur visible d'un Amphi Théâtre par l'artiste portugais Third dans le cadre du programme de la Ville de Roubaix XU. Maître d'ouvrage « Non-Lieu » à Roubaix.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

8 500€

❖ Dépenses payées à ce jour

2 500€ Collectif Renart

❖ Budget restant

6 000€ (BC établi auprès du Non-Lieu)

3) Bilan.

Les murs de la Faculté de Moulins ont été réalisés et inaugurés dans le cadre de Lille 3000. Il est envisagé de relancer la communication sur ses œuvres pendant l'année culturelle en invitant notamment un avocat spécialisé dans la défense des artistes de rue et leurs relations dans l'espace public (le 14 novembre).

Le projet de LEA est en cours.

L'œuvre sera finalisée pour le 26 septembre et inaugurée lors de la rentrée culturelle à Roubaix. Elle sera assortie d'une conférence sur l'art urbain. Et fera l'objet d'actions de médiations auprès des étudiants pendant la saison culturelle.

Quelques photos du projet...



OUVERTURE DE SAISON

Direction Culture

1) Les objectifs

Organiser des manifestations culturelles dans le cadre de l'ouverture de la programmation sur les campus Pont de Bois / Santé / Cité Scientifique / Moulins et Roubaix.

- Cirquons Flex
- Jacqueline Verger
- Armelle Blary
- La Cie pliée en quatre

2) Le budget.

❖ Budget décidé
20 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour
10 000€

❖ Budget restant
10 000€

3) Perspectives

Trois rentrées culturelles :

- 24/09 Campus Pont de Bois
- 25/09 Campus Moulins et Roubaix
- 26/09 Campus Cité Scientifique et Médecine

Programmation susceptible d'être complétée.

Quelques photos du projet...



CAMPUS A VOUS THEATRE DE RUE

Direction Culture

1) Les objectifs

Investir les campus par les dernières créations des arts de la rue : théâtre, danse, cirque, entresort, musique, arts plastiquestoutes les disciplines sont représentées »

2) Le budget.

❖ Budget décidé

30 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

15 000€

❖ Budget restant

15 000€

3) Perspectives

Une programmation sur l'ensemble des campus de septembre à décembre. Des performances et des petites formes pendant les midis.

Quelques photos du projet...



RENCONTRES LITTÉRAIRES

Direction Culture

1) Les objectifs

Diversification des rencontres littéraires aux domaines scientifique, médical et juridique :

- Littérature et médecine avec Pozla
- Littérature et science rencontre autour de Jules Verne à l'Observatoire de Lille
- Littérature et théâtre avec la Comédie Française

2) Le budget.

❖ Budget décidé

5 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

5 000€

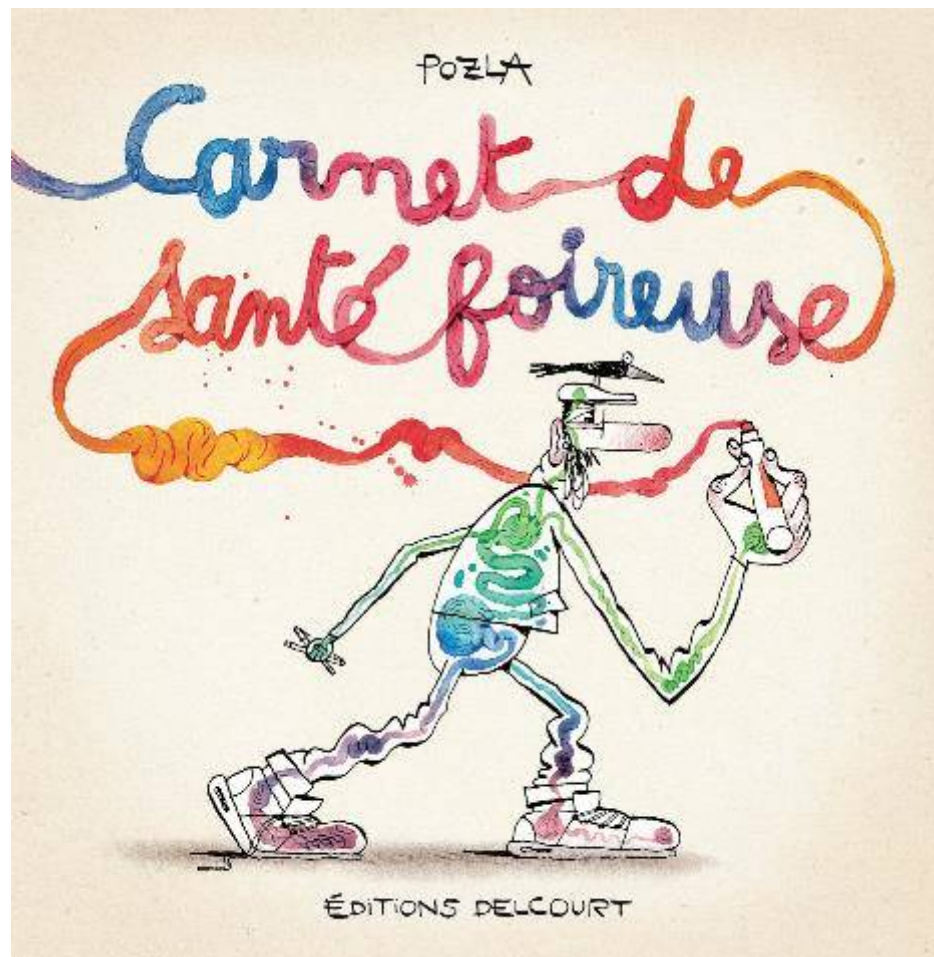
❖ Budget restant

0€

3) Bilan.

En cours de réalisation

Quelques photos du projet...



Stadium ***remplacé par GOAL***

Direction Culture

1) Les objectifs

Proposer une manifestation liant culture et sport.

Accueil du spectacle « Goal » par la Cie Empreinte.

Spectacle en cours de création programmé le 5 décembre sur le Campus du Pont de Bois.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

30 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

3 000€

❖ Budget restant

27 000€

3) Bilan.

27 000€ (ne seront pas dépensés – le projet initial trop ambitieux a du être abandonné, l'Université n'ayant ni les infrastructures scéniques ni techniques pour accueillir le spectacle).

TRICOTE TA FAC

Direction Culture

1) Les objectifs

Projet participatif avec une plasticienne
« Delitmaille » sur les représentations
sociales de la communauté
universitaire.

Projet qui se déploie sur deux ans.

2) Le budget.

❖ Budget décidé

20 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

0€

❖ Budget restant

20 000€

3) Bilan.

Organisation de 3 réunions avec Rosa Caron, enseignante de psychologie pour définir la méthodologie pour mettre en place des groupes composés d'étudiants et de personnels autour de la notion d'archétype dès la rentrée prochaine.

Quelques photos du projet...



RENCONTRE DES FANFARES

Direction Culture

1) Les objectifs

Recensement et fédération des
fanfares et harmonies étudiantes

2) Le budget.

❖ Budget décidé
5 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour
5 000€

❖ Budget restant

0€

3) Bilan.

4 fanfares étudiantes recensées à ce jour.
Mise en place de réunions régulières en
vue d'une coordination à terme.
Participation des fanfares lors des grands
rendez-vous culturels (JIVE – Rentrées
Culturelles – Vernissage etc...)

Quelques photos du projet...



ORCHESTRE UNIVERSITAIRE DE LILLE

Direction Culture

1) Les objectifs

Valoriser la pratique musicale étudiante - qualifier encore davantage le travail de l'OUL, et participer à son rayonnement

2) Le budget.

❖ Budget décidé

25 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

25 000€

❖ Budget restant

0€

3) Bilan.

Nombreux concerts à l'Université mais aussi hors université sous la forme symphonique d'orchestre de chambre, de chœur ou de petites formations.

Echange avec l'orchestre universitaire de Strasbourg dans le cadre d'un week-end au Nouveau Siècle.

Le OUL est acteur majeur de la politique culturelle de l'Université et répond systématiquement présent aux sollicitations

Quelques photos du projet...



EQUIPEMENT DES INSTALLATIONS SCENIQUES

Direction Culture

1) Les objectifs

En dehors des structures dédiées à la culture, il s'agit d'être présent sur des sites éloignés dépourvus d'équipement, comme le hall de la Faculté de Moulins (lumières pour les expositions), cimaises, pendrillons (campus Roubaix et Santé)

2) Le budget.

❖ Budget décidé

25 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

25 000€

❖ Budget restant

0€

3) Bilan.

Recensement des besoins en cours

DEVELOPPER ET INNOVER DANS LA DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Direction Culture

1) Les objectifs

Recenser les grands enjeux et thèmes à venir.

Trouver des modes de restitutions autres que les conférences.

Elargir l'offre des ateliers de pratiques artistiques.

Inviter une compagnie qui travaille sur les problématiques arts-science

2) Le budget.

❖ Budget décidé

15 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

15 000€

❖ Budget restant

0€

3) Bilan.

Proposition de 3 nouveaux ateliers sur la culture scientifique : « Science à la barre » « Orchestre de jouets » et « Art Numérique ».

REDYNAMISATION DE L'ACTIVITE CINEMATOGRAPHIQUE

Direction Culture

1) Les objectifs

Relancer l'activité cinéma du Kino (cinéma d'art et essai universitaire) en lien avec les formations. Proposer une programmation commune sous la forme d'un festival ou en continue prise en charge par Direction Culture

2) Le budget.

❖ Budget décidé

10 000€

❖ Dépenses engagées à ce jour

9 997€

❖ Budget restant

3€

3) Bilan.

12 films dans le cadre de la programmation, gratuit pour les étudiants de l'Université de Lille.

Achat de 1480 tickets à distribuer aux étudiants dans le cadre d'atout culture.

Bilan financier au 21 juin

3 mois après la validation du CA, déjà 370 651, 88€ dépensés ou déjà engagés sur des actions et projets en faveur de la vie étudiante

Les perspectives

- Finalisation des projets d'ici fin 2019, ou début 2020 en fonction des projets
- Fin de la consultation numérique le 28 juin et mise en œuvre des premiers aménagements dès cet été
- Lancement des budgets participatifs dès la rentrée de septembre > une enveloppe de 100 K€ sera proposée devant les instances pour une mise en œuvre effective des projets imaginés par les étudiants, les composantes et les directions centrales dès le 1^{er} semestre 2020